

Het 'Kleurenmodel' van De Caluwé & Vermaak (en Koeleman)

Bron de Caluwé, L. & Vermaak, H. (2003). *Leren veranderen*

Bron Koeleman, H. (2013). *Interne communicatie bij verandering*

	Macht-strategie	Geplande strategie	Onderhandelings-strategie	Ontwikkel-/interactiestrategie	Beloon-strategie	Leer-strategie	Transformatie-strategie
Kleur	Paars	Blauw	Geel	Oranje	Rood	Groen	Wit
	Strategie						
Kern	Dwingen	Projectmatig	Onderhandelen	Co-creatie	Wortel en stok	Leren	Betekenis geven
Sturing	> Top	> Topdown	> Meer partijen	> Bottom-up	> Directiechef	> Collega's	> Iedereen
Oriëntatie	> Doelgericht	> Oplossingsgericht	> Compromisgericht	> Probleemgericht	> Gedragsgericht	> Ontwikkelergericht	> Toekomstgericht
Macht	> Positiemacht	> Expertsmacht	> Positiemacht	> Informele macht	> Beloningsmacht	> Verleidingsmacht	> Visionaire macht
Input	> Controllers	> Experts	> Coalities	> Medewerkers	> Chefs	> Teams/coaches	> Samenwerking
	Communicatie						
Insteek	Verkopen	Overtuigen	Compromis	Gidsen	Motiveren	Faciliteren	Dialogoog
C-kruispunt	Informer	Informer	Former	Dialogiseren/ former	Overreden	Dialogiseren/ former	Dialogiseren
B v Ruler	Helder communiceren van interventies en waarden	Kennis leidt tot houding en daarna gedrag. Leg dus goed de doelen uit	Verandernoodzaak en doelen communiceren. Kaders voor het proces	In gemengde teams samen praten over de toekomst	Stimuleren met enthousiasmerende acties, helder over beloningen en straffen	Stimuleren dat medewerkers willen leren en experimenteren	Communiceren = interactie = veranderen
Vormen	Zeepkist, klassieke media en werk-overleggen	Kick-off, gevolgd door klassieke parallelle media	Overleggen en werksessies, inspraak-bijeenkomsten	Conferenties en interne social media	Veel (personeels-) gesprekken	Trainingen, discussies en vormen van feedback en kennisdeling	Zoekconferenties, gesprekken, open spaces en brainstorm